

Tretí sektor

Spoločensko-politické zmeny koncom roka 1989 priniesli do nášho života viaceré nové skutočnosti. Patrí k nim aj prudký rozvoj tretieho sektora (prvým sektorom je sektor štátny, druhým je sektor podnikateľský). Výraz tretí sektor naznačuje, že ide o sektor, ktorý pôsobí v priestore medzi štátom a trhom. Nadácie, fondy, občianske združenia, organizácie, ktoré pôsobia vo verejnoprospešnom záujme v rôznych oblastiach spoločenského života (napr. v oblasti kultúry, vzdelávania, ochrany ľudských práv či životného prostredia, sociálnej starostlivosti a pod.) sa zvyknú označovať ako mimovládne, neziskové, charitatívne, filantropické, dobročinné, humanitárne atď. Poslaním tretieho sektora v každej demokratickej spoločnosti je poukazovať na problémy, ktoré sú v spoločnosti.

Mimovládne organizácie (MO) charakterizuje najmä päť kritérií:

majú formálnu štruktúru a teda môžu uzatvárať napríklad zmluvné vzťahy

ich cieľom nie je vytvárať zisk, ktorý by sa mal rozdeliť medzi majiteľov, ale zisk sa vracia späť do programov, ktoré súvisia s poslaním organizácie

majú súkromný, neštátny charakter, nie sú súčasťou štátneho aparátu, ale môžu uzatvárať dohody so štátnymi inštitúciami a dostať vládnú podporu

fungujú na samosprávnom princípe, čo znamená, že ich nekontroluje ani štát, ale ani inštitúcie stojace mimo nich (majú vlastné kontrolné mechanizmy, zriaďovacie dokumenty atď.)

majú dobrovoľnícky charakter.

http://www.kniznica.sk/fileadmin/kniznica/edicna_cinnost/informacne_materialy/treti_sektor.pdf

<http://www.lepsisvet.org/text/78/o-problematike/neziskove-organizacie/Treti-sektor-v-SR-a-poslanie-neziskovych-organizacii>